

**Regulamin Konkursu „Pomysł na Najpiękniejszą Domówkę Świata z Mastercard”  
(„Regulamin”)**

**§ 1.**

**Podmioty zaangażowane w realizację Konkursu**

Organizatorem konkursu „Pomysł na Najpiękniejszą Domówkę Świata z Mastercard” (dalej: „Konkurs”) jest Jacek Stachera przedsiębiorca prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Boscata Jacek Stachera wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, identyfikujący się numerem REGON 141880204, oraz numerem NIP 527 234 12 84 z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy 02-793) przy ul. Przy Bażantarni 13 (dalej: jako Organizator) działający na zlecenie Mastercard Europe SA z siedzibą w Waterloo, 198/A, Chaussee de Tervuren, 1410 Waterloo, Belgia, wpisanej do belgijskiego rejestru przedsiębiorców pod numerem RPR 0448038446 będącego jednocześnie fundatorem Nagród.

**§ 2.**

**Warunki wzięcia udziału w Konkursie**

1. W Konkursie mogą wziąć udział (dalej: „Uczestnik”), pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które zarejestrowały się w serwisie Mapa Domówek pod adresem <https://polandrockfestival.pl/mapa-domowek> wypełniając formularz.
2. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest branie udziału w imieniu osób trzecich, lub przez pełnomocnika, lub jako nieformalne grupy. Jeden Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz, wypełniając Formularz.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie zarządu lub przedstawiciele oraz podwykonawcy Organizatora lub Fundatora biorący bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzaniu Konkursu a także osoby świadczące usługi dla wyżej wymienionych podmiotów w sposób stały, na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

**§ 3.**

**Zasady i przebieg Konkursu**

1. Zadaniem konkursowym Uczestnika jest opisanie koncepcji zgłaszanej Domówki (dalej: „Propozycja Konkursowa”).
2. Do Konkursu mogą zostać zgłoszone jedynie Propozycje Konkursowe:
  - a. zgłoszone w trakcie trwania Konkursu;
  - b. co do których Uczestnik posiada prawa autorskie;

- c. spełniające warunki, o których mowa w ust. 4 poniżej,
  - d. niezawierające znaków towarowych, przekazów reklamowych lub promujących podmioty trzecie lub zmierzające do promocji lub popularyzacji podmiotów trzecich.
3. Uczestnik oświadcza, że zgłoszona przez niego Propozycja Konkursowa nie zawiera treści naruszających przepisy powszechnie obowiązującego prawa lub niezgodnych z dobrymi obyczajami, w szczególności nie narusza praw osób trzecich, nie nawołuje do przemocy, nietolerancji, nie zawiera wulgaryzmów ani przekazów reklamowych lub przekazów promujących podmioty trzecie.
  4. Każdy Uczestnik może przestać jedną Propozycję Konkursową.

#### **§ 4.**

##### **Czas trwania Konkursu**

1. Konkurs rozpocznie się w dniu 10.07.2020 r. i zakończy się w dniu 27.07.2020 r. o północy (dalej: „Czas Trwania Konkursu”).
2. Propozycje Konkursowe, należy wpisać do Formularza do: dnia 27.07.2020 r. do północy.

#### **§ 5.**

##### **Komisja konkursowa**

1. Trzyosobowa komisja konkursowa czuwa nad zapewnieniem prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności bada prawidłowość zgłoszeń do Konkursu oraz wyłania zwycięzcę Konkursu. Komisja konkursowa (dalej: „Komisja”) zostanie powołana przez Organizatora.
2. Komisja dokona oceny nadesłanych Propozycji Konkursowych, uwzględniając w szczególności ich oryginalność, pomysłowość oraz kreatywność i wyłoni zwycięzców, spośród osób, które w prawidłowy sposób dokonały zgłoszenia do Konkursu. Wyłonienie Zwycięzcy (dalej: „Zwycięzca”) nastąpi do dnia 31.07.2020 r.
3. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
4. Właściciel Mapy Domówek po wyłonieniu Zwycięzców, przekaże Zwycięzcom za pośrednictwem wskazanego przez Zwycięzcę adresu email informację o przyznaniu nagrody i dane kontaktowe Organizatora.

#### **§ 6.**

##### **Nagroda**

1. W Konkursie dla Zwycięzców przewidziana została pula nagród (dalej: „Nagroda”), na którą składa się ze 100 kodów alfanumerycznych z rabatem 100% na koszulkę ze sklepu siemashop.pl o wartości 50 złotych brutto każdy i łącznej wartości 5000 złotych brutto.
2. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych nagrody w niniejszej promocji nie podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych.

3. Nagrody w postaci kodów alfanumerycznych zostaną wydane przez Właściciela serwisu Mapa Domówek.
4. O terminie realizacji Nagrody decyduje Organizator przy czym nagroda zostanie wydana do dnia 5.08.2020 r.
5. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję. Prawo Organizatora, o którym mowa w zdaniu poprzednim nie jest jego obowiązkiem.

#### **§ 7.**

##### **Prawa i obowiązki Organizatora**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie bądź pozbawienia prawa do Nagrody Uczestników, których działania są sprzeczne z przepisami powszechnie obowiązującego prawa, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, w szczególności Uczestników, którzy: nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie; są niepełnoletni; lub jeżeli w stosunku do ich Propozycji Konkursowej zostały zgłoszone roszczenia osób trzecich.
2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator lub może kontaktować się z Uczestnikiem przez właściciela serwisu Mapa Domówek.

#### **§ 8.**

##### **Prawa własności intelektualnej do Propozycji Konkursowej**

1. Uczestnik oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Propozycji Konkursowej w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. z dnia 9 maja 2018 r., Dz.U. z 2018 r. poz. 191 z późn. zm., dalej: „Ustawa”) oraz, że przysługują mu w całości autorskie prawa majątkowe do Propozycji Konkursowej.
2. Uczestnik udziela Organizatorowi prawa do korzystania z Propozycji Konkursowej będącej utworem w rozumieniu Ustawy, na zasadzie licencji niewyłącznej, w szczególności w celu przeprowadzenia Konkursu.
3. Licencja niewyłączna do Propozycji Konkursowej udzielana jest bez ograniczeń terytorialnych, czasowych i ilościowych wraz z prawem do udzielania sublicencji, od chwili zakończenia wprowadzania Propozycji Konkursowej do Formularza na następujących polach eksploatacji:
  - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - b. w zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,

- c. w zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w ust. 3 a) lub b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, w multipleksach, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów.
4. Organizator jest uprawniony do wykorzystania Propozycji Konkursowej do przeprowadzenia Konkursu oraz dla własnych celów reklamowych lub promocyjnych i udzielenia zgody na wykorzystanie Propozycji Konkursowej Fundatorowi.
5. Uczestnik, Zwycięzca ponosi pełną odpowiedzialność w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń w związku z wykorzystaniem przez Organizatora Propozycji Konkursowej, na które została mu udzielona licencja zgodnie z Regulaminem. W przypadku skierowania przeciwko Organizatorowi roszczeń przez podmioty trzecie w związku z korzystaniem przez Organizatora lub Fundatora, lub realizacją przez Organizatora w ramach udzielonej licencji z Propozycji Konkursowej lub korzystaniem z wizerunku, imienia i nazwiska, głosu lub artystycznego wykonania Uczestnika, Zwycięzcy w ramach udzielonej zgody, Zwycięzca zaspokoi na swój koszt wszelkie uzasadnione roszczenia osób i podmiotów trzecich z tytułu naruszenia praw tych osób wskutek korzystania z Propozycji Konkursowej, wizerunku, imienia i nazwiska, głosu, artystycznego wykonania przez Organizatora lub Fundatora, a w razie zaspokojenia tych roszczeń przez Organizatora lub Fundatora lub zasądzenia od Organizatora lub Fundatora – do zwrotu regresowo na wezwanie Organizatora lub Fundatora całości pokrytych roszczeń oraz wszelkich związanych z tym wydatków, włączając w to koszty postępowania sądowego, w tym koszty zastępstwa procesowego, arbitrażowego, administracyjnego lub ugodowego. Zwycięzca przystąpi nadto na swój własny koszt, na wezwanie Organizatora lub Fundatora lub kompetentnego organu, do jakiegokolwiek postępowania sądowego lub pozasądowego toczącego się z udziałem Organizatora lub Fundatora, a wynikłego z okoliczności, o których mowa w zdaniu poprzedzającym.
6. Uczestnik wyraża zgodę i upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do Propozycji Konkursowej. Organizator, lub wskazana przez niego osoba lub podmiot, jest uprawniony do dokonywania niezbędnych zmian i przeróbek, łączenia z innymi utworami i innych zmian oraz do korzystania i rozporządzania tymi opracowaniami oraz zezwalania innym osobom lub podmiotom na powyższe działania.
7. Zwycięzca upoważnia Organizatora do realizowania przysługujących mu osobistych autorskich praw w zakresie anonimowego rozpowszechniania nagrodzonej Propozycji Konkursowej, w zakresie decydowania o jej pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z Propozycji Konkursowej, nienaruszalności formy i treści. Zwycięzca zobowiązuje się też, że nie będzie wykonywał autorskich praw osobistych do Propozycji Konkursowej.

8. Organizator może upoważnić Fundatora do korzystania z praw do Propozycji Konkursowej w zakresie w jakim sam może z nich korzystać zgodnie z Regulaminem, a także do korzystania ze zgód określonych w Regulaminie.
9. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego nagrodzona Propozycja Konkursowa zostanie wykorzystana oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Propozycji Konkursowej przez Organizatora lub Fundatora. W razie konieczności, Zwycięzca na żądanie Organizatora złoży stosowne oświadczenia lub zawrze umowy skutkujące przeniesieniem całości autorskich praw majątkowych do nagrodzonej Propozycji Konkursowej.
10. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji lub przeniesienia praw autorskich do Propozycji Konkursowej nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

## **§ 9.**

### **Przetwarzanie danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych Zwycięzcy jest Jacek Stachera przedsiębiorca prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Boscata Jacek Stachera z siedzibą w Warszawie - dane adresowe znajdują się w § 1 Regulaminu; (dalej: Administrator), Administrator będzie przetwarzał dane osobowe Zwycięzcy w następujących celach:
  - a. w celu realizacji konkursu; podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO),
  - b. w celu realizacji obowiązków wynikających z obowiązujących przepisów prawa (podatkowych, finansowych, księgowych); podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. c RODO.
  - c. w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – co jest niezbędne do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora danych; podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
2. Podanie danych jest dobrowolne, niemniej bez ich wskazania nie będzie możliwy udział w konkursie. Zwycięzca ma prawo dostępu do swoich danych, do cofnięcia zgody, sprostowania danych osobowych, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, jak również prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
3. Do danych osobowych Zwycięzcy mogą mieć również dostęp podmioty świadczące na rzecz Administratora danych usługi, w szczególności hostingowe, informatyczne, marketingowe, reklamowe, public relations, drukarskie, wysyłkowe, płatnicze, prawnicze, księgowo-kadrowe.
4. Podane przez Zwycięzcę dane osobowe mogą być przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania. Jednak decyzje dotyczące indywidualnej osoby, związane z tym przetwarzaniem nie będą zautomatyzowane.
5. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy.
6. Dane osobowe będą przechowywane do czasu przedawnienia roszczeń związanych z Konkursem. W każdej chwili przysługuje Zwycięzcy prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. W takim przypadku dane podane przez Pana/Panią zostaną usunięte

niezwłocznie po upływie okresu przedawnienia ewentualnych roszczeń przewidzianego w przepisach prawa. Administrator danych będzie realizował obowiązki informacyjne wobec Pana/Pani oraz wobec organu nadzoru, które wynikają z przepisów o ochronie danych osobowych. Administrator danych osobowych zapewnia odpowiednie udokumentowanie dla potrzeb wykazania zgodności przetwarzania danych osobowych z przepisami prawa. Administrator we własnym zakresie wdraża odpowiednie środki techniczne i organizacyjne, aby przetwarzanie odbywało się zgodnie z przepisami prawa.

## **§ 10.**

### **Reklamacje**

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w Czasie Trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, jednak nie później niż w terminie 3 dni od zakończenia Konkursu (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca jest data stempla pocztowego).
2. Reklamacje należy zgłaszać drogą listową (listem poleconym) na adres Organizatora lub elektroniczną na adres [biuro@boscata.pl](mailto:biuro@boscata.pl) z dopiskiem „konkurs Reklamacja”.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (słownie: czternastu) dni roboczych od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany przez Organizatora pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję reklamacyjną powołaną przez Organizatora.

## **§ 11.**

### **Postanowienia końcowe**

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych lub reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia Regulaminu.
2. Regulamin jest dostępny przez Czas Trwania Konkursu na Stronie <https://polandrockfestival.pl/o-festiwalu/regulaminy> oraz w siedzibie Organizatora.
3. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail [biuro@boscata.pl](mailto:biuro@boscata.pl)